

Kanovaren in de Krimpenerwaard

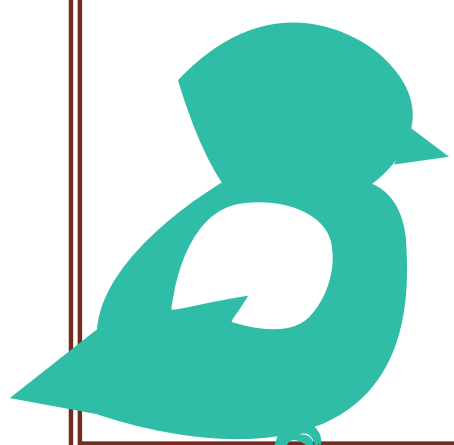
Inleiding

Dit project 'Kanovisie voor de Krimpenerwaard' is uitgevoerd door studenten van Hogeschool Inholland Delft, in opdracht van G.Z-H en Programmabureau Groene Hart.

Het natuur- en recreatieschap Krimpenerwaard wil een kanorouten netwerk realiseren en middels dit onderzoek weten hoe dit netwerk gerealiseerd kan worden, waarbij de potentie van het gebied optimaal benut wordt.

Het doel van dit project is het opstellen van een visie en advies voor een aantrekkelijk kanogebied binnen de Krimpenerwaard. De hoofdvraag voor het onderzoek is: Hoe kan een succesvol kanogebied gerealiseerd worden in de Krimpenerwaard, waarbij de potentie van het gebied optimaal benut wordt?

Het adviesrapport is geschreven voor diverse stakeholders die een belang hebben bij kanovaren binnen de Krimpenerwaard.



Natuur



Sanitair



Parkeergelegenheid



Aanlegsteigers

Methode

Het onderzoek naar een succesvol kanogebied voor de Krimpenerwaard is uitgevoerd middels het doorlopen van onderstaande stappen:

- Literatuurstudie
- De eerste stap was het uitvoeren van een literatuurstudie en inventarisatie over de huidige situatie in de Krimpenerwaard en bestaande succesvolle kanogebieden in Nederland. Hierbij is gekeken naar de voorzieningen, arrangementen en routes. Met behulp van de literatuurstudie en inventarisatie is een gewenste situatie opgesteld voor de Krimpenerwaard. Deze gewenste situatie is tevens de visie van het onderzoek. Hierbij is de ideale situatie geschetst waarin de Krimpenerwaard een succesvol kanogebied is.
- Interview
- Een veldonderzoek is uitgevoerd, waarbij diverse kano- en recreatiecentra zijn geïnterviewd. Deze gegevens zijn gebruikt om een doelgroepenanalyse op te stellen.
- Analyse
- De literatuurstudie en het veldonderzoek zijn gebruikt om een analyse op te stellen over de mogelijkheden in de Krimpenerwaard. Hierbij zijn ideeën ontwikkeld over hoe de gewenste situatie binnen de Krimpenerwaard bereikt kan worden vanuit de huidige situatie. De algemene mogelijkheden, potentiële arrangementen, promotie en knelpunten zijn hierin meegenomen.
- Advies
- Met behulp van deze gegevens zijn een visie en een advies opgesteld, waarbij rekening gehouden is met de haalbaarheid van de gewenste situatie.

Resultaten

Succesfactoren

Tijdens de literatuurstudie is een aantal onderdelen onderzocht dat nodig is om een visie te kunnen ontwikkelen. Een van deze onderdelen is het bepalen van de succesfactoren voor een succesvol kanogebied. Dit zijn voornamelijk punten als natuur, sanitaire voorzieningen, parkeergelegenheid en aanlegsteigers. Daarnaast zijn punten als rust, ruimte, diverse arrangementen en bezienswaardigheden belangrijke factoren voor het succesvol zijn van een kanogebied. Is de doelstelling van het gebied om succesvol te worden, dan zijn dit de voornaamste punten die meegenomen moeten worden bij aanpassing van het gebied.

Voorzieningen

De Krimpenerwaard bevat al elementen die het gebied succesvol maken, zoals natuur, rust en ruimte, aanlegsteigers en parkeergelegenheden. Desondanks missen nog enkele aspecten. Voorbeelden hiervan zijn bewegwijzering en rustplaatsen langs de routes en een goede samenwerking tussen verschillende belanghebbende partijen. Momenteel werkt de G.Z-H aan enkele afwezige succesfactoren zoals het aanleggen van voorzieningen.

In de Krimpenerwaard zijn momenteel wel nog problemen met het onderhoud van de watergangen. Niemand is verantwoordelijk voor deze taak en geen enkele partij neemt deze taak nu op zich. Dit soort problemen speelt niet alleen in de Krimpenerwaard, maar ook in andere onderzochte kanogebieden.

Arrangementen

Om de potentiële doelgroepen aan te trekken moeten naast doelgerichte promotie ook gevarieerde arrangementen worden opgesteld. De arrangementen moeten voldoen aan het varen door de natuur, waarbij rust en ruimte centraal staan. Verder zijn veel combinaties mogelijk. Het gaat dan om combinaties met de aanwezige culturele waarden en met de huidige horecagelegenheden en boerderijen. Ook zijn combinaties met bestaande evenementen in de Krimpenerwaard mogelijk. Daarnaast kunnen diverse arrangementen aangeboden worden die geschikt zijn voor kinderen en groepen, zoals speciale kinderarrangementen voor kinderfeestjes, teambuilding arrangementen en excursies door de Krimpenerwaard. Om zo gevarieerd mogelijke arrangementen aan te bieden, kunnen kanocentra behalve kano's ook kajakken, waterfietsen, roeiboten en rondvaarten aanbieden.

Potentie

De Krimpenerwaard heeft potentie wat betreft kanovaren, op kleine schaal. De rust van het gebied moet worden bewaard. Hier moet rekening mee worden gehouden bij het opzetten van arrangementen en het maken van promotie. De natuur in het gebied mag niet worden verstoord.

Doelgroep

Naast de succesfactoren is ook een onderzoek gedaan naar de voornaamste doelgroep van waterrecreanten. Hier is een onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek bij gebruikt. Dit onderzoek geeft aan dat de voornaamste doelgroep voor het beoefenen van watersporten de leeftijdscategorie 6-15 jarigen is. Deze groep bevindt zich vooral op scholen, zowel basisscholen als middelbare scholen. Ook is naar voren gekomen dat vooral ondernemers op het gebied van kanovaren, zoals kanoverhuurders, aankaarten dat kanovaren anno 2014 niet 'trendy' meer is. Dit blijkt ook uit bezoekersaantallen van de geïnterviewde kanocentra. Deze variëren van 30 bezoekers per jaar tot 5000 bezoekers per jaar.

Promotie

De Krimpenerwaard heeft een 'magneet' nodig om bezoekers naar het gebied te trekken. Dit kan bijvoorbeeld een groots opgezet kano-evenement zijn, waarbij kanotochten worden opgezet. Om het gebied op de kaart te zetten zijn diverse mogelijkheden voor promotie mogelijk. Voorbeelden hiervan zijn een eigen website voor de Krimpenerwaard, folders, flyers en adverteren bij horeca, VVV, hotels, B&B's, TKBN en andere grote actieve organisaties.

Potentie

De Krimpenerwaard heeft potentie wat betreft kanovaren, op kleine schaal. De rust van het gebied moet worden bewaard. Hier moet rekening mee worden gehouden bij het opzetten van arrangementen en het maken van promotie. De natuur in het gebied mag niet worden verstoord.

Conclusie

Het belangrijkste deel van de visie dat uit dit onderzoek naar voren komt is dat de Krimpenerwaard zich kleinschalig op kanovaren richt, maar zeker potentie heeft voor het succesvol worden als kanogebied. Om tot een succesvol kanogebied te komen, worden een aantal punten geadviseerd om uit te voeren. Dit zijn:

- De Krimpenerwaard bevat al elementen die het gebied succesvol maken, zoals natuur, rust en ruimte, aanlegsteigers en parkeergelegenheden.
- Voorzieningen binnen het gebied die nog niet aanwezig zijn moeten worden aangepast en aangelegd naar de wensen en de recreatiemotieven van kanovaarders.
- Promotie moet worden gericht op de leeftijdscategorie 6-15 jaar, dus met name scholen en gezinnen met kinderen. Het kano-evenement kan hierbij gebruikt worden, maar mag niet in strijd zijn met het kleinschalige, wat ideaal is voor de Krimpenerwaard.
- Een diversiteit in aangeboden arrangementen is belangrijk om potentiële kanovaarders naar het gebied te trekken. Het advies hierbij is om het aanbod meer divers te maken.
- Samenwerking realiseren tussen verschillende kanocentra en lokale ondernemers.
- Gedragsregels vaststellen die van kracht zijn in de Krimpenerwaard, om zo de natuur te beschermen.
- Afspreken welke partij(en) (eind)verantwoordelijk is/zijn voor het onderhoud van de watergangen. Hierbij moet een duidelijke taakverdeling gemaakt worden waarbij duidelijk wordt welke partijen verantwoordelijk zijn voor welke taken.

