

## Raadsvoorstel

<b>Portefeuillehouder:</b> T. Veninga		<b>Opgesteld door:</b> Bart Buijks, afdeling Sociaal Domein en Veiligheid	
<b>Besluitvormende vergadering:</b> 10 december 2015	<b>Registratienummer collegebesluit:</b> 15.21074	<b>Raadsnummer:</b> (niet invullen, dit vult de griffie in)	
<b>Titel / onderwerp:</b> 2e Verordening tot wijziging Marktverordening Nieuwkoop 2008			
<b>Samenvatting:</b> In de praktijk bestaat behoefte om de regels voor samenstelling van de Marktcommissie aan te passen. De huidige regeling biedt onvoldoende grondslag voor een evenredige vertegenwoordiging uit de beide markten, in Nieuwkoop en Ter Aar. Daarnaast maakt de Marktcommissie feitelijk gebruik van adviseurs, zonder dat de huidige verordening daar in voorziet. Daarom stellen wij nu een nieuw artikel voor de samenstelling van de Marktcommissie voor.			

### Voorgesteld besluit:

Het college van burgemeester & wethouders stelt de raad voor het volgende te besluiten:

1. de 2<sup>e</sup> Verordening tot wijziging van de Marktverordening Nieuwkoop 2008 vast te stellen.

burgemeester en wethouders van Nieuwkoop

mr. G.G.G. Sloopers  
secretarissen

F. Buijserd  
burgemeester

## TOELICHTING

### **Inleiding / aanleiding**

In de praktijk bestaat behoefte om de regels voor samenstelling van de Marktcommissie aan te passen. De huidige regeling biedt onvoldoende grondslag voor een evenredige vertegenwoordiging uit de beide markten, in Nieuwkoop en Ter Aar. Daarnaast maakt de Marktcommissie feitelijk gebruik van adviseurs, zonder dat de huidige verordening daar in voorziet. Daarom stellen wij nu een nieuw artikel voor de samenstelling van de Marktcommissie voor.

### **Beoogd (maatschappelijk) effect**

- a. Wettelijke grondslag bieden voor een evenredige vertegenwoordiging in de Marktcommissie uit de bestaande markten, voor zowel de marktkoopliden als de middenstand.
- b. De praktijk van het ( aanvullende ) adviseurschap in de Marktcommissie formaliseren door de aanwijzing van adviseurs als bevoegdheid van ons college in de verordening te regelen.

### **Kader / eerdere besluiten / voorgeschiedenis**

Artikelen 147, lid 1 en 149 van de Gemeentewet.  
Marktverordening Nieuwkoop 2008, inclusief de 1<sup>e</sup> wijziging uit 2012.

### **Participatie / betrokken partijen / personen**

De voorgenomen wijzigingsvoorstellen rond de samenstelling van de Marktcommissie zijn afgestemd met de Marktcommissie. De Commissie heeft zich daar unaniem mee akkoord verklaard, behoudens voor de omvang van de delegatie van de middenstand.

In dit voorstel motiveren wij nader waarom wij voor de gezamenlijke middenstandsorganisaties 1 lid per warenmarkt in de Marktcommissie voorstellen en voor de marktkoopliden voor elke kern 2 leden.

Overigens is met de Marktcommissie de wens besproken om de nieuwe regels voor de samenstelling met ingang van het nieuwe jaar te kunnen gaan toepassen.

### **Duurzaamheidsaspecten**

( niet van toepassing )

### **Varianten met argumenten voor en tegen**

De vigerende verordening bevat een paragraaf met bepalingen over de Marktcommissie ( paragraaf 6, art. 59 e.v. ). Dit wijzigingsvoorstel spitst zich toe op de samenstelling van de commissie.

### Marktkoopliden

Voor zover hier thans van belang bestaat de commissie volgens de huidige regeling uit “ ( ... ) marktkoopliden, die een vaste standplaats hebben op de weekmarkten in de gemeente Nieuwkoop, aangewezen door de marktkoopliden.” ( artikel 60, sub b ).

Anders dan voor alle andere deelnemers is voor deze doelgroep nu geen aantal geregeld. Hoewel de verordening die ruimte strikt genomen wel biedt, verplicht het artikel niet tot vertegenwoordiging uit beide markten ( in Nieuwkoop en Ter Aar ) en daarmee ook niet tot een evenredige vertegenwoordiging.

In de gemeente zijn 2 warenmarkten aangewezen, 1 in Nieuwkoop ( op zaterdag ) en 1 in Ter Aar ( op woensdag ). Behalve dat de actuele bezetting feitelijk ongelijk is, hebben beide weekmarkten elk hun specifieke kenmerken, meer concreet voor de branchering, het verkoopmateriaal ( wel of geen kramen ), de indeling van het marktterrein, de relatie met het reguliere winkelaanbod en de promotie.

Bij deze feiten en omstandigheden bestaat de behoefte om in de marktverordening in een evenredige vertegenwoordiging in de Marktcommissie uit beide weekmarkten te voorzien. Daarom stellen wij voor de marktcoopliden voor in de verordening een vertegenwoordiging in de Marktcommissie uit zowel de markt in Nieuwkoop als in Ter Aar op te nemen.

Nu nemen vrijwel alle marktcoopliden deel aan de Marktcommissie. Om meer recht te doen aan de structuur en de vorm van dat adviesorgaan is ons voorstel tevens om daar ook een nader bepaald aantal leden per markt aan te koppelen.

Voor een adequate balans heeft de marktsector voorkeur voor een delegatie van 2 personen boven een enkelvoudige vertegenwoordiging. Een gelimiteerd aantal deelnemers dient tevens het belang van een praktische vergaderstructuur. Het voorstel is om daarvoor voor elke markt 2 personen aan te gaan houden.

#### Middenstandsorganisaties

Volgens de huidige verordening benoemt ons college in de Marktcommissie ook "één door de gezamenlijke middenstandsorganisaties aan te wijzen lid;" ( artikel 60, sub c ). Feitelijk zitten er uit deze geleding al gedurende meerdere jaren 4 personen in de commissie.

De argumenten en het principe van evenredige vertegenwoordiging in de Marktcommissie zijn naar analogie ook van toepassing voor de winkeliers. Dat geldt zowel voor de plaatsgebondenheid als voor het aantal personen.

Voor specifieke gerichtheid op de afzonderlijke markten, in Nieuwkoop en Ter Aar, bestond in de Marktcommissie algemeen draagvlak. Over het aantal vertegenwoordigers uit deze doelgroep kon de Marktcommissie niet tot een eenduidig advies komen: de lokale middenstand opteert voor hetzelfde aantal van 2 vertegenwoordigers per markt als voor de marktcoopliden, vanuit de optiek van gelijkwaardigheid van de partijen en de adviesrol, waarbij ons college uiteindelijk altijd beslist. De marktcoopliden oordelen 1 vertegenwoordiger per markt namens de middenstandsorganisaties toereikend en beter in verhouding met het individuele en collectieve ondernemerschap, omdat zij zich omgekeerd ook niet inlaten met de wijze, waarop een winkel wordt gedreven.

Ook wij zijn van mening dat het accent in de Marktcommissie meer bij de marktcoopliden ligt dan bij de winkeliers. Verbinding tussen de warenmarkten en het reguliere winkelaanbod is beslist een essentieel thema voor de Marktcommissie, die overigens eerst en vooral is ingesteld voor alles wat met het functioneren van de markt te maken heeft.

Indachtig de adviesfunctie van de commissie doet het verschil in aantal vertegenwoordigers tussen de marktcoopliden ( 2 per markt ) en de winkeliers ( 1 per markt ) voor het overige geen afbreuk aan de bijdrage vanuit de gezamenlijke middenstandsorganisaties aan het gemeentelijke economische beleid voor de beide wekelijkse warenmarkten, die in Nieuwkoop en die in Ter Aar.

#### Adviseurs

Behalve leden ( een lid van ons college / tevens de voorzitter, de marktcoopliden en de gezamenlijke middenstandsorganisaties ) zijn de marktmeester(s) en kramenzetter(s) in de verordening rechtstreeks als adviseur van de Marktcommissie toegevoegd.

Ofschoon de verordening daar formeel niet in voorziet was adviseurschap vanuit de Kamer van Koophandel in de Marktcommissie vaste praktijk geworden. Door de ( landelijke ) veranderingen in de organisatiestructuur en de taken van de Kamer van Koophandel is aan de adviesrol door die instantie in de Marktcommissie medio 2013 een einde gekomen.

In de jongste vergadering van de Marktcommissie, op 6 juli van dit jaar, is besproken de Centrale Vereniging voor Ambulante Handel als vaste adviseur aan de Marktcommissie toe te voegen. Die koepelorganisatie behartigt primair de belangen van de marktcoopliden. Vanwege de expertise is de algemene opvatting dat de CVAH als adviseur voor de Marktcommissie zeker meerwaarde toevoegt. Verder was de algemene wens om ook een consument als adviseur bij de commissie te betrekken.

Om in de praktijk flexibel met de behoefte en ontwikkeling ten aanzien van de aanwijzing van eventuele andere adviespartijen om te kunnen gaan stellen wij voor om ons college in de verordening bevoegd te verklaren adviseurs van de Marktcommissie aan te wijzen, voor zover die ten minste wezenlijk kunnen bijdragen aan het functioneren van de warenmarkten en na advies door de – leden van de – Marktcommissie.

### **Voorgesteld besluit**

De 2<sup>e</sup> Verordening tot wijziging van de Marktverordening Nieuwkoop 2008 vast te stellen.

### **Kanttekeningen / risico's en beheersmaatregelen**

Op dit moment is op de warenmarkt in Ter Aar feitelijk geen kramenzetter ( meer ) actief. De voorgestelde bepaling ziet erop de samenstelling van de Marktcommissie algemeen te reguleren. Zolang er in Ter Aar geen nieuwe kramenzetter komt werkt dat voor de praktische toepassing van de verordening zo uit dat ook dit advieschap van de Marktcommissie vacant is en blijft. Wanneer de warenmarkt in Ter Aar zich weer zodanig zou ontwikkelen dat de vraag bij de marktzoekers naar kramen weer een nieuwe kramenzetter aantrekt dan wordt deze, na benoeming als zodanig door ons college, adviseur van de Marktcommissie.

Na de herontwikkeling van het winkelgebied zouden wij de warenmarkt in Ter Aar graag willen revitaliseren, onder andere door actieve werving, uiteraard in samenwerking met Marktcommissie. Behalve dat daarvoor eerst nog nadere beleidsuitgangspunten moeten worden opgesteld, met name ook voor de branchering, blijkt de huidige vorm en omvang van de markt in Ter Aar in combinatie met de algemene economische tendens daarvoor niet het beste klimaat, hoewel verder herstel van de economie meer in zicht lijkt te komen.

### **Financiële en juridische gevolgen**

Het voorstel heeft geen financiële gevolgen. De leden en adviseurs van de Marktcommissie krijgen daar geen aparte vergoeding voor.

Met vaststelling van de 2<sup>e</sup> Wijziging van de Marktverordening Nieuwkoop 2008 krijgt de – nieuwe – samenstelling van de Marktcommissie weer een gepaste wettelijke grondslag.

### **Bijlagen**

1. Concept-raadsbesluit, met bijlage.
2. Uittreksel Marktverordening Nieuwkoop 2008 ( inclusief 1<sup>e</sup> wijziging uit 2012 ), paragraaf 6 ( Samenstelling Marktcommissie ).

### **Advies meningsvormende raad**