



Het actieve groene hart

Federatie ondernemersverenigingen uit Ter Aar, Liemeer, Nieuwkoop e.o.

Postbus 14
2420 AA Nieuwkoop
www.actievegroenehart.nl

K.v.K. 28094103
Rabobank 127080155

Gemeente Nieuwkoop			
atd.	S	B	Vethouders
ingekomen op		n.v.b.	
30 MRT 2007			
907.000080			
Nieuwkoop, 28 maart 2007			o.v.b. cm.

Geachte leden van de gemeenteraad,

Betreft : Definitieve naamgeving nieuwe gemeente

Naar wij hebben gehoord zal op zeer korte termijn door U opnieuw worden gesproken over de definitieve naam voor onze nieuwe gemeente.

Wij hechten eraan U hierbij nogmaals onze mening in deze kenbaar te maken.

Alhoewel wij in enige mate begrip kunnen opbrengen voor de emotionele argumenten die bij sommige inwoners van elk van de drie voormalige gemeenten leven om de nieuwe gemeente niet de naam van een van de thans samengevoegde gemeenten te geven, achten wij het van groot belang bij de keuze van de naam voor de nieuwe gemeente – anders dan op puur emotionele gronden – bij de naamkeuze praktische en rationele gronden te laten prevaleren.

Als ondernemers zijn wij van mening dat de nieuwe gemeente direct vanaf het begin een voor iedereen in het land gekende en herkenbare naam dient te gaan voeren.

Zoals wij reeds in de afgelopen jaren herhaaldelijk hebben aangegeven is van de drie voormalige gemeentenamen de naam Nieuwkoop niet alleen een alom in Nederland gekende naam, maar voor het bedrijfsleven direct geografisch plaatsbaar.

Een nieuw te creëren gemeentenaam op historische, culturele, of andere gronden zal ons wat betreft bekendheid en herkenbaarheid enige jaren – zo niet decennia – op achterstand zetten, zoals wij reeds vele malen met het praktische voorbeeld van de Ronde Venen versus Vinkeveen hebben aangetoond.

Wij vertrouwen erop dat U bij Uw overwegingen – met respect voor de her en der levende emoties in deze – uiteindelijk Uw keuze zult maken op rationele en praktische gronden in het belang van onze nieuwe gemeente.

Hoogachtend,

Het Actieve Groene Hart

Ing. W.H.H.M. Schenk
(voorzitter)